

# Medizin 2.0: Patient komplett vernetzt!

## Der Einschlag der Internet-Revolution im Gesundheitsmarkt

Arzt- und Klinikbewertungsportale - Wie das Internet  
den Gesundheitsmarkt verändert

”Aufstand der Laien“

Auch das noch! Ärzte und Kliniken im Mediengewitter

”Ärzte-TÜV“: Mehr Transparenz nutzt Patienten, Ärzten  
und Krankenkassen

Case Study des führenden Arztbewertungsportals

Mehr Transparenz durch Klinikbewertungen?!

Online Reputation Management -  
Der gute Ruf Ihres Krankenhauses im Internet

TERMIN/ORT



22. September 2009 in Berlin

## LEITUNG



**Prof. Dr. iur. Dr. med. Alexander P. F. Ehlers**, Fachanwalt für Medizinrecht und Facharzt für Allgemeinmedizin, Ehlers, Ehlers & Partner, Rechtsanwaltssozietät, München/Berlin

## REFERENTEN



**Ingo Horak**, Geschäftsführender Gesellschafter, DocInsider GmbH, Hamburg

**Wilfried Jacobs**, Vorsitzender des Vorstandes, AOK Rheinland/Hamburg, Düsseldorf

**Christoph Koch**, Ressortleiter Wissenschaft und Medizin, stern, Hamburg

**Dr. Ralph Kray**, Forschungsmanager in der Medizin und Gesundheitswirtschaftler (u. a. Johns Hopkins University, Charité), Herausgeber der Gabler-Health Management-Schriftenreihe, Berlin

**Dirk Lanio**, Geschäftsführer, Medmonitor GmbH & Co. KG, Hamburg

**Dr. med. Ludwig Siebers**, Assistenzarzt Innere Medizin, Gründer und Geschäftsführer, facharztweb Unternehmergesellschaft, Münster

## ZIELSETZUNG



Im Rahmen der Entwicklung des Web 2.0 mit seinen interaktiven Möglichkeiten sind nach den Bewertungsportalen in den Wirtschaftsbereichen "Produkte" und "Dienstleistungen" nun auch die ersten Bewertungssysteme für medizinische (Dienst-)Leistungen an den Start gegangen.

Arztbewertungssysteme können - unter der Voraussetzung einer nachweisbar hohen Qualität und Intersubjektivität - auf verschiedenen Ebenen Verbesserungen für die gesundheitliche Versorgungsqualität und das Versorgungsmanagement erreichen. Patienten profitieren von der Suchfunktion, insbesondere aber vom Erfahrungswissen anderer Patienten.

Ärzte und andere Gesundheitsdienstleister erhalten durch das Patienten-Feedback wertvolle Informationen für ihr Qualitätsmanagement. Bei voller Entfaltung können Arztbewertungsportale einen Patientenzufriedenheitsmonitor darstellen und ggf. die Konsequenzen gesundheitspolitischer Entscheidungen abbilden. Arztbewertungsportale haben ein erhebliches Potenzial zur Förderung der Transparenz und der Kooperation zwischen Patienten und Gesundheitsdienstleistern, bieten insgesamt deutlich mehr Chancen als Risiken.

Erfahren Sie in dieser Veranstaltung mehr zu diesen (kontroversen) Themen:

- Wie der E-Patient das Gesundheitswesen "heilen" kann
- Patienten sind nicht so unwissend wie das System sie glauben machen will
- Vom Industrie- in das Informations- und Kommunikationszeitalter im Gesundheitswesen
- Zwei Ärzte, drei Meinungen - Im Dschungel des Informations-Dickichts
- Die (Pseudo-) Objektivität in der Medizin
- Leistung statt "Halbgott"
- "Dr. Google"

## TEILNEHMER



ZENO-Veranstaltungen stehen allen Interessierten offen, die solide Informationen für Entscheidungen benötigen, wo immer sie diese zu treffen haben. Als Entscheidungsträger im Krankenhaus, in Krankenkassen, in der Industrie, als Anbieter von Dienstleistungen, als Arzt in der Praxis oder in Kassenärztlichen Vereinigungen.

## PROGRAMM



22. September 2009

Leitung: Prof. Dr. iur. Dr. med. Alexander P. F. Ehlers

Beginn 9.30 Uhr

Begrüßung der Teilnehmer

9.45 Uhr

Christoph Koch

### **Arzt- und Klinikbewertungsportale - Wie das Internet den Gesundheitsmarkt verändert**

- "Aufstand der Laien": Die Kommunikationsrevolution kommt jetzt auf volle Touren
- Wir müssen daran arbeiten, den Patienten zu qualifizieren
- So sieht die Online-Welt aus, so wird sie aussehen

10.30 Uhr

Dr. Ralph Kray

### **Auch das noch! Ärzte und Kliniken im Mediengewitter**

- Verliert der Arzt in Arzt- und Klinikportalen den Kontakt zum Patienten?
- Wird die ärztliche Information und Kommunikation durch neue Medien banalisiert?
- Internetakte X: "second opinion online" als Geschäftsmodell für Kliniken und Praxen?

11.15 Uhr

*Kaffee und Tee im Foyer*

11.45 Uhr

Wilfried Jacobs

### **"Ärzte-TÜV":**

### **Mehr Transparenz nutzt Patienten, Ärzten und Krankenkassen**

- Vorstellungen der AOK zum "Bewertungssystem"
- Umsetzung in der Praxis

12.30 Uhr

### **Diskussion**

13.00 Uhr

*Gemeinsames Mittagessen*

14.00 Uhr

Ingo Horak

### **DocInsider.de - Case Study des führenden Arztbewertungsportals**

- Der "Tipping Point" der Arztbewertung
- "Joy of Use" - Patienten haben das Wort
- Gute Ärzte haben nichts zu befürchten

14.45 Uhr

Dirk Lanio

### **Medmonitor.de: Mehr Transparenz durch Klinikbewertungen?!**

- Mehr als eine Bewertungsplattform
- Patienten wollen mitreden
- Appell an Kliniken: Aktiv gestalten statt verwalten

15.30 Uhr

*Kaffee und Tee im Foyer*

16.00 Uhr

Dr. med. Ludwig Siebers

### **Online Reputation Management -**

### **Der gute Ruf Ihres Krankenhauses im Internet**

- Umgang mit Nutzerinformationen im Internet (Bewertungsportale, etc.)
- Google als Erfolgsfaktor im online-Marketing?!
- Twitter und Co. – die Grenzen des Web 2.0 für Krankenhäuser

16.45 Uhr

### **Diskussion**

Ende ca. 17.15 Uhr

## INFORMATION

Termin	22. September 2009, 9.30 Uhr bis ca. 17.15 Uhr
Veranstaltungsort/Hotel	Grand Hotel Esplanade, Lützowufer 15, 10785 Berlin, Telefon: 0 30/2 54 78 - 0, Telefax: 0 30/2 54 78-82 22
Zimmerreservierung	Für die Teilnehmer steht im Veranstaltungshotel nur ein begrenztes Zimmerkontingent zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Die Reservierung nehmen Sie bitte unter Bezug auf ZENO direkt vor.
Gebühr	€ 950,00 zzgl. 19% MwSt.
Leistungen	Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme an der Konferenz, aktuelle Dokumente, Mittagessen sowie Pausen- und Konferenzgetränke.
Konferenz-Nr.	Z0909-04.

## ANMELDUNG

### **Medizin 2.0: Patient komplett vernetzt!** **22. September 2009**

Vorname/Name	_____
Position	_____
Firma/Institution	_____
Straße	_____
PLZ/Ort	_____
Telefon/Telefax	_____
e-Mail	_____
Unterschrift	_____

Anmeldungen können telefonisch, per Fax, per e-Mail oder schriftlich erfolgen. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Teilnahmekarte sowie die Rechnung. Bei Abmeldung eines Teilnehmers bis 2 Wochen vor dem Veranstaltungstermin fallen Stornierungskosten in Höhe von € 50,00 (zzgl. 19 % MwSt.) an. Bei Abmeldungen, die später als 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn eingehen, berechnen wir 50 % der Konferenzgebühr und später als 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn die gesamte Gebühr. Wir akzeptieren ohne zusätzliche Kosten gerne einen Stellvertreter. Zur Fristenwahrung müssen Stornierungen schriftlich erfolgen. Programmänderungen aus dringendem Anlaß behält sich der Veranstalter vor.

**ZENO Veranstaltungen GmbH**  
**Executive Conferences**  
Neuenheimer Landstraße 38/2  
69120 Heidelberg

Telefon 0 62 21/58 80 - 80  
**Telefax** 0 62 21/58 80 - 810  
e-Mail [info@zeno24.de](mailto:info@zeno24.de)  
Internet [www.zeno24.de](http://www.zeno24.de)